

## **СПОРЫ ОБ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОВОДАХ «КУЛЬТУРНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ» В СМИ ЕКАТЕРИНБУРГА**

Региональные СМИ представляют два полюса журналистики крупного города, целиком посвященных культурным событиям: независимый, часто обновляемый электронный ресурс и ежемесячное печатное издание, учрежденное Министерством культуры Свердловской области. Между ними находятся издания, объединенные ориентацией на информацию об «интересных и значительных людях и событиях культурной сферы Среднего Урала» («Культура Урала»).

Каждое издание озабочено поиском интересного и значительного, связанного со своим регионом, но общие параметры (ориентация на определенного учредителя, тип издания, регулярность выхода и распространения) изданий заведомо, хотя бы в самом общем виде, определяют различие в поиске информационных поводов для публикации. Издания сосуществуют, не вступая в прямой спор между собой, но самым подбором материала обозначают две принципиально разные позиции.

Для «Культуры Урала» информационным поводом оказываются памятные даты (история культуры региона, люди, создававшие эту культуру) и актуальные произведения различных жанров, создаваемые на Урале. Распространяемое преимущественно в среде творческих союзов издание призвано давать максимально широкий обзор культурных событий с высокой долей ретроспекции, ориентируясь в большей степени на информационно-аналитическую, чем на рекламную составляющую. Традиционность подачи материала подчеркивает нацеленность на аудиторию профессионалов, нуждающихся в символической разметке поля *производства* актуальной региональной культуры.

Интернет-проект информационным поводом делает также актуальные события, относящиеся к сфере *потребления* культуры, произведенной в том числе и за пределами региона. Перспективная направленность информации связана с рекламной составляющей, аналитика же призвана символически включить свой город в пространство мировой культуры, подчеркнув скорость передачи культурного продукта, унифицированность и разнообразие составляющих потенциально возможного содержательного досуга.

В докладе на материале «культурной журналистики» Екатеринбурга будет осуществлен анализ того, как развивается неявный конфликт между ориентацией на производителей и потребителей культуры в регионе, дающий возможность сосуществования медиаресурсам с различными установками, во многом определяющий характер конкуренции между ними и внутри каждой группы.

**Ю. С. Подлубнова**

Уральский федеральный университет

## **УРАЛЬСКАЯ ПОЭТИЧЕСКАЯ ШКОЛА: ОТРАЖЕНИЕ В ЛИТЕРАТУРНОЙ КРИТИКЕ И ПУБЛИЦИСТИКЕ**

Уральская поэтическая школа (УПШ) – это глобальный культурный проект, созданный поэтом и литературтрегером В. О. Кальпиди с целью объединения поэтического пространства «Уральского треугольника» (Екатеринбурга, Перми, Челябинска и прилегающих к ним городов) и включающий в себя более 150 авторов разных эстетических взглядов и придерживающихся различных художественных практик. Без сомнения, УПШ находится где-то в разряде мифологических образований, с разной степенью интенсивности внедряемых в реальность агентами литературного поля. Однако УПШ, начиная с первого проекта антологии «Современная уральская поэзия» (1996) и предисловия самого В. О. Кальпиди, прочно входит как некий феномен в современный литературный и околослитературный дискурс региона и активно продвигается за его пределами. В связи с феноменом неизбежно возникает целый ряд моментов, которые дискутируются в литературной критике и публицистике. В частности, основная проблема связана с существованием/несуществованием УПШ и определением ее культурных и литературных границ, попытками дать внятную дефиницию (довольно разные точки зрения В. Кальпиди, Д. Кузьмина, Д. Давыдова, Д. Быкова, А. Петрушкина и др.). Ставится вопрос о роли феномена в рамках глобального пространства русскоязычной поэзии (круглый стол 2004 г., на котором выступили Д. Кузьмин, А. Вознесенский, Д. Пригов, Д. Давыдов, а также реплика Д. Кузьмина в энциклопедии «Уральская поэтическая школа», 2013). В связи с определением границ феномена возникает спор о его структурной составляющей, об иерархиях, которые выстраиваются в рамках УПШ. Например,